

# Indicadores de Responsabilidad Social

Herramienta de medición para RSE  
(250 indicadores en 6 ámbitos)

**expok** Marketing Socialmente Responsable

Indicadores

**IV MED**

Planeación

400 ¿La empresa...  
401 ¿La empresa...  
402 ¿La empresa...  
403 ¿La empresa...  
404 ¿La empresa... sistemas d...  
405 ¿La empre...  
406 ¿La empres... ambiental...  
407 ¿La empres... el gobierr...  
408 ¿La empres... ONG's du...  
409 ¿La empres... otras emp...  
410 ¿La empres...  
411 ¿La empres...  
412 ¿La empres...  
413 ¿La empres...

**III MAR**

Publicidad

201 ¿La comunic... ética en fo...  
202 ¿La comunic... ética en fo...  
203 ¿La empresa... códigos vol...  
204 ¿La empresa... para evitar...  
205 ¿La empresa... ética y/o la...  
206 ¿La contrata... programa(s)...  
207 ¿La empresa... en program...  
208 ¿La empresa... medios leg...  
209 ¿La empresa... responsabi...  
210 ¿La publicid... que atente...  
211 ¿La publicid... contra el m...  
212 ¿La publicid... sociales de...  
213 ¿La publicid... de verdade...  
214 ¿La publicid... los niños y...

**expok** Marketing Socialmente Responsable

Indicadores básicos para diagnóstico de Responsabilidad Social

COMPañÍA

## I RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CULTURA EMPRESARIAL

### Responsabilidad Social en la Empresa

001	¿La Misión y Visión de la empresa contemplan en aspecto de Responsabilidad Social?	SI	NO	<input type="checkbox"/>
002	¿La empresa cuenta con una postura de RS publicada?	SI	NO	<input type="checkbox"/>
003	¿La empresa cuenta con su mapa de Stakeholders asignando prioridades a cada grupo de interés?	SI	NO	<input type="checkbox"/>
004	¿La empresa cuenta con un Código de Ética?	SI	NO	<input type="checkbox"/>
005	¿El Código de Ética es difundido al interior, de modo que los colaboradores lo conocen?	SI	NO	<input type="checkbox"/>
006	¿Los valores del Código de Ética son aplicados sin distinción de jerarquía?	SI	NO	<input type="checkbox"/>
007	¿La empresa establece mecanismos de denuncia sobre faltas al código de ética que salvaguarden al denunciante de cualquier acción posterior?	SI	NO	<input type="checkbox"/>
008	¿La empresa maneja un reporte de incidencias respecto al Código de Ética?	SI	NO	<input type="checkbox"/>
009	¿La Misión, la Visión y el Código de Ética están publicados en internet?	SI	NO	<input type="checkbox"/>
010	¿La empresa proporciona información relevante a los accionistas?	SI	NO	<input type="checkbox"/>
011	¿La empresa cuenta con mecanismos de investigación de mejores prácticas en responsabilidad social?	SI	NO	<input type="checkbox"/>
012	¿La empresa cuenta con algún cargo o función responsable de promover y monitorear su actuación ética o de Responsabilidad Social.	SI	NO	<input type="checkbox"/>
013	¿La empresa asiste en foros relacionados a Responsabilidad Social (RS, medio ambiente, salud, comercio justo, derechos humanos, anticorrupción, etc.)?	SI	NO	<input type="checkbox"/>
014	¿La empresa participa activamente en foros relacionados a Responsabilidad Social (RS, medio ambiente, salud, comercio justo, derechos humanos, anticorrupción, etc.)?	SI	NO	<input type="checkbox"/>

COMPañÍA | 3